

# Lier le site Web de votre service des pièces au site Web de votre concessionnaire

Last Modified on 06/02/2025 11:31 am EDT

La boutique en ligne de votre service des pièces est un élément central de vos activités. Tout comme les clients ont besoin d'une signalisation précise pour trouver le comptoir des pièces à l'intérieur du bâtiment de votre concessionnaire, ils ont besoin de moyens faciles pour trouver la boutique en ligne de votre service des pièces à partir du site Web principal de votre concessionnaire.

Si vous ne créez pas plusieurs façons pour vos clients de trouver le site Web de votre service des pièces, vous raterez des ventes dont vos concurrents profiteront.

## La puissance des connexions intelligentes entre sites Web

Considérez les liens du site Web comme des portes virtuelles. Chaque lien que vous ajoutez entre le site Web principal de votre concessionnaire et la boutique de votre service des pièces crée une nouvelle porte d'accès pour les clients.

Plus vous créez de portes supplémentaires, plus il est facile pour les clients de trouver et de vous acheter des pièces. Il est donc essentiel de faciliter l'accès à votre site de vente de pièces depuis le site Web de votre concessionnaire.

Les liens que vous créez procurent les avantages suivants :

- Améliorer le classement de votre site Web dans les moteurs de recherche
- Faciliter l'accès des clients à votre boutique de pièces
- Maintenir les acheteurs dans la constellation de vos sites Web
- Augmenter les occasions de vente de pièces
- Créer une meilleure expérience d'achat pour vos clients

## Où devriez-vous ajouter ces portes virtuelles?

Voici les endroits clés pour lier vos sites Web :

### Barre de menu supérieure

- Ajoutez un onglet « Pièces » dans votre menu principal.
- Créez un menu déroulant affichant des options telles que « Acheter des pièces en ligne » ou « Boutique de pièces ».

## Liens en bas de page

- Placez un lien clair vers la boutique du service des pièces dans le bas de page de votre site Web.
- Les acheteurs disposent ainsi d'un autre moyen de trouver votre service des pièces.

## Page des coordonnées du service des pièces

- Ajoutez plusieurs liens vers la boutique en ligne de votre service des pièces.
- Avant de se présenter au comptoir des pièces de votre concessionnaire, les acheteurs souhaitent parfois prendre le temps de consulter le site Web pour connaître les produits.

## Des étapes simples, des résultats importants

Ajouter ces liens constitue un petit changement qui peut changer bien des choses. Il s'agit vraiment d'une pratique exemplaire pour connaître du succès dans le secteur des ventes en ligne. C'est comme si vous installiez une meilleure signalisation dans votre concessionnaire : les clients pourront trouver plus facilement ce dont ils ont besoin et seront plus enclins à acheter chez vous.

Pour toute question sur la manière de vous assurer que votre site de commerce électronique est lié au site Web de votre concessionnaire : Communiquez avec notre équipe du service à la clientèle ou avec l'équipe de la stratégie du concessionnaire afin d'en savoir davantage.

---